

## Fachliches Profil

### Highlights

- Signifikante Verkaufserfolge auf mehr als 40 internationalen Märkten
- Umfassende konzeptionelle Fähigkeiten in Sales, Marketing und Key Account Management (zehn Jahre praktische Erfahrungen)
- Dynamische Führungspersönlichkeit mit sieben Jahren Praxiserfahrung in der Leitung internationaler Teams
- Vertragsverhandlungssichere Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch und Spanisch
- Fundierte Kenntnisse von Best Practices aus sechs Branchen
- Vollständige Definition von Leistungsbestandteilen in der unternehmensinternen Einführung von Salesforce

### Branchenerfahrung

- Mode
- Medizintechnik
- IT-Beratung
- Energie
- Multimedia
- Telekommunikation

### Sales/Key Account Management

- Bindung von Bestandskunden und Akquise von Neukunden
- Netzwerkpflge
- Eigenverantwortliche Führung von Vertragsverhandlungen auf Englisch und Spanisch
- Konzeption und Implementierung der innerbetrieblichen Vertriebsprozesse
- Allgemeine Marktbeobachtung, vor allem von Branchentrends, Preisstruktur und Angeboten der Wettbewerber
- Durchführung des Vertriebscontrollings
- Steuerung von Marketingaktivitäten auf den Auslandsmärkten unter Berücksichtigung lokaler und regionaler Besonderheiten
- Sicherung der Compliance-Richtlinien

### Marketing

- Planung von Maßnahmen zur Absatzförderung, insbesondere Incentives und Rabatte, und Zusammenstellung eines geeigneten Marketingmix
- Produktpräsentationen auf Englisch, Spanisch und Italienisch
- Erstellung von Prospekten, Broschüren und Kundenzeitschriften (Content, Layout und Grafikdesign)
- Planung von Messeauftritten
- Branding inklusive internationaler Variationen
- Social Media Marketing

- SEO and SEM
- Planung und Steuerung von Kampagnen B2B und B2C
- Erstellen von Texten und Content aller Art (Newsletter, Pressemitteilungen, Webseiten, Jahresberichte etc.)
- Pflege von interaktiven Webseiten & Betreuung von Social Media
- Eventmanagement (Konzeption, Organisation und Durchführung)

#### Regionalerfahrung

- Arbeitsorte: Deutschland, USA, Italien, Großbritannien
- Marketingmanagement: Mexiko, Venezuela, Kolumbien, Peru, Ecuador, Brasilien, Bolivien, Paraguay, Chile, Uruguay, Argentinien
- Reseller-Märkte: Spanien, Italien, Türkei, Ungarn, Polen, Tschechien, Rumänien, Bulgarien, Russland, Israel, Ägypten, Malawi, Marokko, Südafrika, Bahrain, China, Indien, Japan, Libanon, Katar, Saudi-Arabien, Südkorea, Taiwan, Thailand, Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Costa Rica, Panama, Kolumbien, Peru, Uruguay, Chile, Argentinien
- Unternehmensintern: USA, Argentinien, Spanien, Italien

#### Führungskompetenz

- Lorem ipsum dolor sit amet

#### Interkulturelle Kompetenz

- Lorem ipsum dolor sit amet

#### Sprachen

- Spanisch (Muttersprache)
- Englisch (beratungssicher – C2)
- Deutsch (verhandlungssicher – C1)

#### PC/IT

- Salesforce (Key User)
- Oracle E-Business Suite (Anwender)
- Jira (Anwender)
- Adobe Illustrator
- MS-Office - Word, Excel, PowerPoint, Outlook

#### Mobilität

- Weltweite Reisebereitschaft (bis zu 40% der Arbeitszeit)
- Pkw-Führerschein